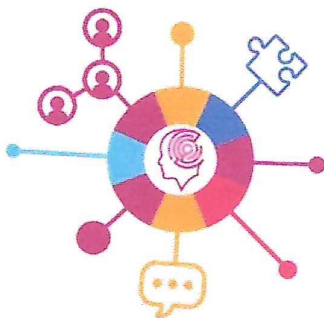


Управление образования администрации города Прокопьевска  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 62»

Принята на заседании  
методического (педагогического) совета  
от «26» августа 2024 г.  
Протокол № 1



т. 47.8  
Директор МБОУ «Школа №62»  
Буданаева Л.Н.  
«28» августа 2024 г.



**СОЦИОС**

Дополнительная  
общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медиацентр - 62 кадра»  
Уровень программы: стартовый  
Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Составитель:  
Постникова Дина Андреевна,  
заместитель директора по ВР

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

<b>1.1. Пояснительная записка .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Цель и задачи программы .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3. Содержание программы .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.1. Учебно-тематический план .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.2. Содержание учебно-тематического плана .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Планируемые результаты .....</b>	<b>9</b>

### **РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

<b>2.1. Календарный учебный график .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Условия реализации программы .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3. Формы аттестации / контроля .....</b>	<b>11</b>
<b>2.4. Оценочные материалы .....</b>	<b>11</b>
<b>2.5. Методические материалы .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6. Список литературы .....</b>	<b>20</b>

### **ПРИЛОЖЕНИЯ .....**

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр - 62 кадра» имеет *социально-гуманитарную направленность* и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Программа разработана в соответствии со следующими *нормативно-правовыми документами*:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 13.07.2020г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;
- Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018г. № 16);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018г. № 3);
- Приказ Министерства просвещения РФ «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» от 3.09.2019г. № 467;
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации// Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г. № 629;
- Указ Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022г. № 809;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 29.09.2023г. № АБ-3935/06 «О направлении Методических рекомендаций по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для 5 вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны»;
- Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» от 11.10.2023г. № 1678;
- Письмо Минобрнауки РФ «О направлении рекомендаций» (вместе Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)) от 18.11.2015г. № 09-3242;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648- 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства Кузбасса от 13.01.2023г. № 102 «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Кемеровской области - Кузбассе»;
- Локальные акты МБОУ «Школа № 62».

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция учащегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создаются условия для формирования информационно-нравственной компетенции, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медицентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладении новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. Содержание программы рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медицентр – 62 кадра» разработана для учащихся **11-17 лет**, проявляющих интерес к журналистике и публицистике.

Наполняемость в группах: **15 человек**. Прием учащихся производится на основании письменного заявления родителей. Специальных требований к знаниям, умениям и состоянию здоровья нет.

**Срок освоения программы:** 1 год обучения, 9 месяцев.

**Объем программы:** 72 часа.

**Режим занятий:**

Год обучения	Продолжительность занятия	Количество занятий в неделю	Количество часов в неделю	Количество часов в год
1 год	45 минут	2 раза	2 часа	72 часа

**Форма обучения:** очная.

**Виды занятий:** мастер-класс, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, публичное выступление, практическая работа, круглый стол, беседа.

**Особенности организации образовательного процесса**

Занятия в школьном медицентре «62 кадра» позволят учащимся приобрести навыки, которые пригодятся им вне зависимости от того, каким будет их профессиональный выбор в будущем (работа с различными источниками информации; развитие коммуникативных навыков; умение работать в команде; умение выражать собственное мнение и отстаивать собственную точку зрения и т.д.), позволят учащимся определиться с будущей профессией, пройти профессиональные пробы в качестве журналиста, фотографа, специалиста по аудио- и видеомонтажу.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель программы:** развитие творческих и интеллектуальных способностей учащихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

### **Задачи программы:**

#### *Образовательные:*

1. Научить детей работать в группе, с различными источниками информации.
2. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
3. Научить выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
4. Привить интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа.

#### *Развивающие:*

1. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
2. Развивать умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.
3. Способствовать развитию внимания, памяти.

#### *Воспитательные:*

1. Воспитывать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств.
2. Воспитывать культуру общения с миром средств массовой коммуникации.

## 1.3. Содержание программы

### 1.3.1. Учебно-тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>7</b>			
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	2	1	1	тестирование
1.2.	Основы радио	1	1		
1.3.	Печатные издания	2	1	1	
1.4.	Тележурналистика	2	1	1	
<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>12</b>			
2.1.	Культура речи	2	1	1	
2.2.	Постановка голоса	2	1	1	
2.3.	Дикция	2	1	1	
2.4.	Сценическое внимание	2	1	1	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	4	1	3	
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>10</b>			
3.1.	Виды интервью	2	1	1	
3.2.	Структура интервью	3	1	2	
3.3.	Стендап	4	1	3	
3.4.	Промежуточная аттестация	1		1	творческая работа
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>10</b>			

4.1.	Телевизионный репортаж	2	1	1	практическа я работа
4.2.	Стиль и отбор новостей	3	1	2	
4.3.	Ведение в кадре	3	1	2	
4.4.	Телевизионный мейкап	2	1	1	
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>15</b>			
5.1.	Ракурс	3	1	2	практическа я работа
5.2.	План	3	1	2	
5.3.	Работа с камерой	3	1	2	
5.4.	Композиция, свет, цвет	4	1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	3	1	2	
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>15</b>			
6.1.	Основы видеомонтажа	2	1	1	медиа- проект
6.2.	Монтаж сюжета	4	1	3	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	4	1	3	
6.5.	Итоговая аттестация	2	1	1	
<b>7.</b>	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>			

### 1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

#### Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

##### *Тема 1. Вводное занятие*

Теория: Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Практика: Тест «Речевая грамотность».

##### *Тема 2. Основы радио*

Теория: Что такое радио, правила работы.

##### *Тема 3. Печатные издания*

Теория: Что такое газеты, журналы, правила работы с ними

Практика: работа с программой Publisher.

##### *Тема 4. Тележурналистика*

Теория: Что такое тележурналистика, профессии тележурналистов.

Практика: работа с программами MoovieMaker.

#### Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 часов)

##### *Тема 1. Культура речи*

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений.

Практика: Практическая работа по составлению, выбранного вида выступления.

##### *Тема 2. Постановка голоса, речь*

Теория: Постановка голоса, разбор упражнений  
Практика: Упражнения для развития голоса на улучшение речи и развитие силы, красоты голоса.

### ***Тема 3. Дикция***

Теория: Знакомство с компонентами дикции.  
Практика: Упражнения для дикции. Скороговорки.

### ***Тема 4. Сценическое внимание***

Теория: Разговор о роль интонации, её особенности в сценической речи.  
Практика: Чтение басен, стихотворений.

### ***Тема 5 Упражнения на актерское мастерство***

Теория: Пантомимы и импровизация. Разбор упражнений.  
Практика: Упражнения на актерское мастерство: «Слова на букву», «Повтори», «додумай», «Цепочка ассоциаций», импровизация.

## **Раздел 3. Интервью (10 часов)**

### ***Тема 1. Виды интервью***

Теория: Что такое интервью и кто такой интервьюер с респондентом. Интервью: информационное: Что? где? когда?; аналитическое: Почему? с какой целью? что это значит?; портретное: Кто? Что? Какой? Какая? С кем? О ком?  
Практика: Работа с прессой, определение видов интервью.

### ***Тема 2. Структура интервью***

Теория: Разбор структуры интервью.  
Практика: Практическая работа «Создание интервью».

### ***Тема 3. Стендап***

Теория: Знакомство с жанром - стендап. Прием «Сторителлинг».  
Практика: Написание шуток, создание монологов, репетиции.

### ***Тема 4. Промежуточная аттестация***

Практика: Творческая работа: поиск героя, создание интервью.

## **Раздел 4. Новости (10 часов)**

### ***Тема 1. Телевизионный репортаж***

Теория: Что такое телерепортаж? Специфика телевизионного репортажа.  
Практика: Событийный, тематический репортаж.

### ***Тема 2. Стил и отбор новостей***

Теория: Критерии отбора событий и новостей. Новостная ценность.  
Практика: Практическая работа «Написание новости».

### ***Тема 3. Ведение в кадре***

Теория: Дистанция общения, чувство времени, ведущий и много людей.  
Практика: Просмотр передач и разбор сюжетов.

#### ***Тема 4. Телевизионный мейкап***

Теория: Внешний вид -имидж - образ ведущего.

Практика: Запись видеорепортажа (монолога, рассказа) Разбор.

### **Раздел 5. Операторское мастерство (15 часов)**

#### ***Тема 1. Ракурс***

Теория: Как мы снимаем. Ракурс – это точка съемки.

Практика: Фотомастерство. Выбор объекта и точки съемки.

#### ***Тема 2. План***

Теория: Разбор понятий: общий план, средний план, крупный план

Практика: Фотомастерство. Сделать разноплановые фотографии.

#### ***Тема 3. Работа с камерой***

Теория: Знакомство с видами видеороликов. Разбор структуры видео.

Практика: Идея и сценарий видеоролика.

#### ***Тема 4. Композиция. Свет. Цвет***

Теория: Разбор понятия «композиция фотоснимка» и работа над композиционным решением кадра. Свет и тень.

Практика: Сделать подборку снимков, интересных с точки зрения изобразительных решений.

#### ***Тема 5. Репортажная и портретная фотография***

Теория: Разбор понятий репортажная и портретная фотография.

Практика: Сделать подборку снимков по определенной тематике.

### **Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)**

#### ***Тема 1. Основы видеомонтажа***

Теория: Изучение основ видеомонтажа, виды монтажа, базовые принципы монтажа.

Практика: работа с программами: Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, MuvieMaker, монтаж видео.

#### ***Тема 2. Монтаж сюжета***

Теория: Разбор особенностей монтажа сюжета (прямая склейка). Правила монтажа.

Практика: работа с программами: Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, MuvieMaker, монтаж видео.

#### ***Тема 3. Монтаж новостей***

Теория: Разбор структуры новостного сюжета.

Практика: работа с программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, MuvieMaker, монтаж видео.

#### ***Тема 4. Обработка фотографий***

Теория: Изучение основ обработки фотографий.

Практика: работа с программами: Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, Publisher.



## ***Тема 5. Итоговая аттестация***

Практика: Итоговая творческая работа. Демонстрация видеоролика.

### **Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)**

Практика: маркетинг в социальных сетях: оформление аккаунта или паблика, общение с подписчиками и т.д.

#### **1.4. Планируемые результаты**

##### *Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

##### *Метапредметные результаты:*

###### Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с педагогом и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

###### Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

###### Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет то, что учащиеся проявят свои возможности в избранной области деятельности, профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## **РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **2.1. Календарный учебный график**

Программа рассчитана на 1 год, 9 месяцев обучения, по 2 учебных часа в неделю (72 часа). Обучение начинается 1 сентября и заканчивается 31 мая. Занятия рассчитаны на 36 недель.

### **2.2. Условия реализации программы**

#### **2.2.1. Материально-технические условия**

№	Наименование оборудования	Количество единиц
1	Шкаф для хранения дидактического материала, оборудования	2
2	Стулья по количеству учащихся	15
3	Стол�ы ученические	5

#### **2.2.2. Материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»**

№	Наименование оборудования	Количество единиц
1.	Хромакей	1
2.	Ноутбук	2
3.	Интерактивная панель	1
4.	Микрофон петличный	2
5.	МФУ струйный	1
6.	Фотоаппарат зеркальный с объективом	1
7.	Колонки	1
8.	Штатив	1
9.	Светодиодный прожектор	2

#### **2.2.3. Информационное обеспечение**

№ п\п	Перечень программного обеспечения	Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание)	
1.	Windows. 11	предустановленное	
2.	Movavi Photo Editor	предустановленное	
3.	Movavi Video Editor	предустановленное	
4.	Picture Manager	предустановленное	
5.	Paint.Net	предустановленное	

#### **2.2.4. Кадровое обеспечение**

Программу может реализовывать педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными компетенциями руководителя школьного медицентра.

### **2.3. Формы аттестации/контроля**

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности учащихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также учащимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### **2.4. Оценочный материал (диагностический инструмент)**

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

**1. Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

### Выберите тему и уровень

Тема

Орфография

Пунктуация

Кто вы?

Школьник

Студент

Родитель

Учитель



Класс

9



#### Как будет проходить тест?

Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).

Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая  

**Начать тестирование**

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей публицистического стиля		

## 2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
<b>1. Критерии авторства</b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- более 90 % - 10 баллов;</li> <li>- от 50 до 90 % - 7 баллов;</li> <li>- от 20 до 50 % - 4 балла;</li> <li>- менее 20 % - 2 балла;</li> <li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию - 0 баллов</li> </ul>
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	<p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 и более - 10 баллов;</li> <li>- 1 средство - 7 баллов;</li> <li>- Отсутствие средств - 0 баллов.</li> </ul>
<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	
2.1. «Композиция репортажа».	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul>
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> <li>- два – 7 баллов;</li> <li>- одно – 5 баллов;</li> <li>- средства не использованы – 0 баллов.</li> </ul>
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ошибок нет – 10 баллов;</li> <li>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</li> <li>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</li> </ul>

### 3. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а	В презентациях точка в заголовках ставится.

		также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети,	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

		взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.



		<p>одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint».</p> <p>С расширением pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.).</p>

#### 4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

**Критерии оценки содержания и защиты проекта**

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
<b>Теоретическая или практическая ценность</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
<b>Методы исследования</b>	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
<b>Качество содержания проектной работы</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		

	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника при защите работы</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		

	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		
--	--	-----------	--	--

## 2.5. Методические материалы

При реализации программы «Медиацентр - 62 кадра» используются как традиционные методы обучения, так и инновационные технологии:

- репродуктивный метод (педагог сам объясняет материал);
- объяснительно-иллюстративный метод (иллюстрации, демонстрации, в том числе показ видеофильмов);
- проблемный (педагог помогает в решении проблемы);
- поисковый (учащиеся сами решают проблему, а педагог делает вывод); эвристический (изложение педагога + творческий поиск учащихся) и др.

Каждое занятие по темам программы, как правило, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. Теоретические сведения - это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера. Теория преподносится в форме рассказа-информации или беседы, сопровождаемой вопросами. Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

## 2.6. Список литературы

**Для учащихся:**

- Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.
- Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
- Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
- Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
- Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
- Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
- Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
- Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

**Для педагога:**

- Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194 с.
- Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

- Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
- Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
- Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
- Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
- СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

#### **Для родителей, посвященные психологии воспитания:**

- Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

#### **Электронные ресурсы:**

##### *Для детей*

- Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
- Сайты «Бумеранг», «Распахни глаза», «Юнпресс»

##### *Для родителей*

- <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель»; рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.
- <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.
- <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.